

## JDSF 2005 反省会資料

### DSE 登録入場者数

	初日	2 日目	3 日目	合計	参考 (全体)
2004 年度	3282	3375	5141	11798	67083
2005 年度	3321	3286	5209	11816	71807

### 本販売

バックアップ SE 本 13 冊

### アンケート

65 枚 結果は後日まとめる予定

名刺

53 枚

### メルマガ配信予定

参加企業各社への名簿引渡しは出来るだけはやめに。

アンケートで JDSF に興味あり、、、の人には、メールでブース来訪お礼メールを出しておく。

### 費用

電気工事代 :	219,450
映像機器代 :	175,350
打ち上げ代 :	45,000
ブース造作代 :	1,457,000
合計 :	1,924,300

### 感想・コメント

#### ブース造作について

ブースの造形は、昨年度に比べて中がわかりやすく入り易かったと思う。

スクリーン席とのバランスもよかった。

昨年よりは良かったと思います。

テーマに沿った、非常に見易いブースだったと思います。また、プレゼンコーナーの大きさも、来場者にあったいい大きさだったかと思います。

昨年のブースと比較するとスッキリしていたと思います。

よかったと思います。

外側から見通しがよくなって、入りやすくなった、覗きやすかった。

セミナーコーナーはあのくらいスペースがほしい。

自社だけのブースからくらべるとおとなしかった。もっと賑やかなほうがいい。

デモコーナーのデモ機が、全体のトーンが黒ばいので沈みこんだ感じ。もうちょっとメリハリを(色)つけたほうがよかったかも。

通路が広がった。

参加企業のロゴマークをもっと大きく。(上部のサインと同じくらい)

どうせ良い場所はもらえないなら、もっと派手に目立つようにしたほうがいい。

## 展示内容

展示内容は、デモ構成が半分を取ってしまっていたため効果的な展示ができていないと思う。動かすためにどうしても動作させやすい形(ラックに入れると前面しか見えない)にしてしまったため目立たない。

テーマーがはっきりしており、いい内容だったかと思います。

他のパートナー展示ブースへの誘導案内も、効いていたかと思います。

### -1 テーマ

インパクトは弱かったと思います。今年は2 GFC と 4 GFC の狭間に位置したこともあったと思いますが。

もう少し JDSF の活動意義をアピールできるような仕掛けが欲しい

今後も常に最新ネタを公開し続けて欲しい(10GbE iSCSI デモなど)

来年は、ぜひ iSCSI/10GbE をやりたいです。

ちょっとインパクトが弱かったか。。

アピールは弱かったが、テーマを絞ったので分りやすかったのでは。

テーマを視覚的にブースに大きく打ち出す必要があったかも。サブタイトルとか。

ソリューションベースのテーマなどもありか。

共通テーマからはずれないようにバランスがたいへんかもしれないが・・・

### -2 デモ構成

ただ動かしてただけでアピールにはならなかった。今回デモにテーマがあまり無かったので、デモ自体で人目を引けなかった。

動かす意義が感じられなかった。実際は途中で動いていなくても誰も気が付かないレベルだったのでデモの必要性が感じられなかった。それより静態展示とプレゼンに注力する方が、JDSF の存在価値をアピールできたのではないかと思う。

限られた条件の中で行えることはしたと判断しています。

昨年よりもシンプルでちょうど良いボリュームかと思います。

よかったと思います。

テーマに沿ったでも攻勢という感じではなかった。

プレゼンの中でみせられればよかったかも。嵌め込み? JDSF プレゼンの中で実際に動いている状態を見せ

るとか、

### -3 静態展示構成

場所的にメディア関連の並びに位置していたこともありメディア(テープ/DVD等)の展示物が非常に目立ち、しかも周囲と違和感がなく人目を引いていた。しかし JDSF という観点では、狙いからはズレていたかもしれない。

今回はまとまりはあったと思います。

腰の高さの展示台だったので、フラットにおいたにもかかわらず、来場者が見下ろす形となり、商品全体が見渡せてよかったと思います。ただ、各社の展示位置が明確に決まっていなかったため、ある種の“早い者勝ち”のような場所取りがありましたので、来年以降は、一考をお願いします。

OK

よかったと思います。

### -4 その他なんでも

来年は世界初!!のような特別な実験デモを公開できれば魅力的だと思います。

#### プレゼンテーションについて

- 今回、プレゼンテーションは造形もよく、聞きやすい形になっていたと思う。
- 展示商品及び関連した業界動向など、他のブースではあまり聞くことができない、内容でした。改めて、勉強させていただいた感じです。
- 集客に工夫必要。
- ブース場所がはじっこだったので、逆に聞きやすかった。

### -1 JDSF プレゼン

- JDSF が「何か?」という点に関しては良かったと思う。しかし、アウトプットが今後の課題となると思う。
- 大変勉強になりました。
- 内容、ボリュームとも適切だったと思います。

### -2 各社プレゼン

- 私自身が勉強になりました。
- 大変勉強になりました。Google のデスクトップ PC 用検索エンジン評価版はぜひダウンロードして試してみようと思いました。
- よい情報誠にありがとうございました。
- 自社展示と連動してプレゼンできたのでよかった。

### -3 その他なんでも

- 勉強になりました。
- なかなか足をとめて聞いてくださる方がいなかったのも寂しかったです。しかしながら盛況な方もおられたので、個人的に反省すべき点であると思っております。
- プレゼンスケジュールをもっとアピールできたらよかった。
- 各社と JDSF と両方やったアイデアは良かった。
- 1 時間に 3 本は入れられた。もっとガンガンやればよかった。人も寄ってくるし。
- プレゼンの時間配分などは、毎日がいいか、それとも今回みたいな担当日がいいか・・・
- ゲストスピーカーのコーナーも作ったらいいかも。

### 会期前までの準備

- デモの準備はどこかの会社で合同で行って効果的な見せ方を議論して行うことが必要ではないかと思った。せっかく最新鋭の機器をベンダーから苦勞して借用したのだからもっと効果的なデモをしたいと思った。
- スムーズ進行して良かったと思います。感謝しております。
- OK
- とくに気になる点はありませんでした。
- デモ担当は別に走らせたほうがいい。
- DSE で配布している雑誌などに、デモ構成図など出して宣伝したい
- Web 掲載をスピードアップ
- Web 見てきた・・・と言えば、特別ノベルティが毎日先着 10 名がもらえる、、、

### 会期中（前日準備～最終日撤去）について

- 今回、デモ機器が少なかったのも準備に例年のような苦勞はなく、撤去作業もスムーズだった、会期期間中は昨年と比べると関係者（説明員）が少なかったと思う
- 良かったと思います。
- ポロシャツは、来場者からも出展者からも識別できて、良かったです。
- OK
- 今回は弊社がらみのメディアコンバータのせいで、遅くまでみなさまにご迷惑をおかけ致し大変申し訳ありませんでした。深くお詫び申し上げます。
- はじっこだったので、撤収などやりやすかった。

### その他 DSE に関してなんでも構いませんので、たくさんご意見を。

- 昨年度と比べると場所が悪かった。造形でそれを旨くカバーできたとは思ってもったいない気がした。
- 今回で 2 回目の DSE 参加でしたが昨年よりも規模が縮小しているような気がして心配です。

JDSF のプロモーションとして DSE 出展は効果的だったか？また、来年以降に対するご意見もお願いします。（他のイベント等と関連付けた意見も歓迎です）

- もし来年があるのであれば、デモはやらないことにして JDSF は各社の代表が集まり技術、情報交換ができている場であることをもっとアピールするのではどうか？
- 簡易プレゼンから、簡易セミナー（勉強会）のような形にして 1 回の時間をもっと長くにとって、もう少し深いところまでやるという完全なセミナーブースのようにするとかではどうか？（プレゼン資料を欲しいと言わせるくらいのやつにする）
- JESF とは「何か？」、今後の発展を考えた場合、「JDSF に参加（加入）するメリットは何か？」等についてはちゃんとした書面を用意すべきと考えます。勿論 HP を見ればわかることですが展示会用として用意すべきと考えます。業界団体とは言ってもアウトプットとメリットがはっきりしていないと継続は難しい気がします。
- 来年は、他の出展パートナーとの連携（ラリー など？）をとり、パートナーは、JDSF 会員とわかる、（小さな）看板などを用意したほうが良いかと思います。
- DSE の規模が年々縮小傾向にあることが少々気がかりです。
- 今年のような組み合わせが良いのでは？プレゼンだけでは知らない人は入りにくい。
- ギブアウェイはちょうど良かった。イスの上においたのが良かった。

**JDSF WEB の DSE 記事に、各社のプレゼン資料をアップする。  
= 前田さんから各社へ案内して、集める。**

以上